

“

Dialogo con la tua community

PROGRAMMA DEL CORSO

Grace
THE AMAZING

Lezione 0 – Come utilizzare la piattaforma e a cosa hai accesso

Lezione 1 – Introduzione

Che cos'è un dialogo e da cosa inizia?

BONUS: Workbook 1 - Dialogo intenzionale: esercizi per avviare una comunicazione efficace.

Lezione 2 – The Keys: Le chiavi per un dialogo efficace

Da che cosa dipende la buona riuscita di un dialogo?

Lezione 3 – Modalità di comunicazione su Instagram

Quali sono le modalità di comunicazione? Quali limiti hanno e come superarli?

BONUS: Test: Qual è la tua modalità di comunicazione predominante?

Lezione 4 – Tone of Voice: dai voce ai tuoi contenuti

Che cos'è il Tono di Voce? Si crea o si sceglie?

BONUS: Workbook 2 - Modera i toni: Calibrare il tuo Tone of Voice con il messaggio che vuoi trasmettere.

Lezione 5 – La formula universale del content

Come si struttura un contenuto? Quali elementi lo compongono?

Cos'è il gancio e cosa sono i focus Point? Quali elementi permettono di mantenere alta l'attenzione dell'utente? E cosa porta l'utente ad agire?

Lezione 6 – **Post it! Pubblica post che portano risultati**

*Come strutturare un post che ti porta esattamente i risultati che vuoi?
Come scrivere un titolo accattivante?*

Lezione 7 – **Fino all'ultima slide: come creare caroselli perfetti**

*Quali sono gli step per creare un carosello coinvolgente?
Come portare l'utente a sfogiarlo fino alla fine e poi interagire?*

Lezione 8 – **Diventa Reel-evante: coinvolgi con i video e attira interazioni**

*Come creare un reel che coinvolge l'utente e lo trattiene fino alla fine?
Qual è il vero segreto (ma anche pericolo) di un reel virale?*

Lezione 9 – **L'arte dello storytelling: strategie per aumentare le views nelle stories**

Come creare uno storytelling accattivante? Quando pubblicare le stories e a casa prestare attenzione per avere views alte?

Lezione 10 – **La piramide della fidelizzazione: contenuti e CTA che funzionano**

*Che cos'è la piramide della fidelizzazione? Chi è il pubblico cold, warm e hot?
Come scegliere la tipologia di contenuto più adatta per ognuno di loro?*

Lezione 11 – Dall'idea all'interazione: come trattare il tema e ottenere risultati

Dove trovare idee per i propri contenuti? E come scegliere le migliori idee per riuscire ad ottenere tante interazioni?

BONUS: Workbook 3 - Banca idee: come avere sempre contenuti da postare

Lezione 12 – Call to Action senza segreti

Come scegliere la CTA giusta? Quali sono le interazioni che ci aiutano a crescere? E su cosa puntare per ottenere tante interazioni?

Lezione 13 – Interazioni amiche: come ottenere like, salvataggi, condivisioni e aumentare la visibilità

Come ottenere più like ai contenuti? Cosa sono i post salvabili e condivisibili? Come aumentare i salvataggi e condivisioni?

Lezione 14 – Ogni grande dialogo inizia con il primo commento

Come creare contenuti aperti ad un dialogo e che spronano l'utente a lasciare un commento?

Lezione 15 – A tutto sticker: aumentare il coinvolgimento nelle stories

Come aumentare i like alle stories? A cosa serve lo sticker dell'emoticon cliccabile? Come ottenere più interazioni con il sondaggio, quiz e la barra di gradimento? Come usare lo sticker Tocca a te?

Lezione 16 – Dialogo nelle stories: fai esplodere i dm e box domande di risposte

Come avviare un dialogo in DM? Come aumentare le risposte al box domande?

Lezione 17 – La strategia più importante per creare un dialogo

Perché serve rispondere sempre ai dm e ai commenti?

Come gestire al meglio il dialogo con la propria community?

Lezione 18 – Prima di salutarci

Non scoraggiarti! Consigli più empatici